

Curriculum Vitae

2021 - 2023

HEAD OF CREATIVE & STRATEGY / MÜNCHEN & BERLIN

Ich unterstütze die Agentur David+Martin GmbH bei der Etablierung ihrer neu gegründeten Agentur "Build & Blend" Mit dem Fokus auf Hospitality, On- & Offtrade Marketing sowie Live-Kommunikation. Ich entwickle Konzepte für Marken wie **The Macallan, Bowmore, Laphroaig, Highland Park** oder **Makers Mark**.

2018 - 2021

CEO STROKE ART FAIR GMBH / MÜNCHEN & BERLIN

Ich übernehme die Geschäftsführung der GmbH und baue den Bereich des Marketing und des Cultural Strategy Businesses weiter aus. Die GmbH arbeitet unter anderem für Marken wie **Mercedes Benz, Heinrich Böll Stiftung, Goethe Institut, Cadillac, TRATON AG, Moët Chandon, Red Bull, ISPO, KRONE, PRO7** oder **Hennessy und** als Sub-Contractor für Agenturen wie **AVANTGARDE, Proof&Sons, David+Martin GmbH** und **Golden Patch Management** (die Agentur des Deutschen NBA Basketballstars Dennis Schröder).

2016 - 2018

COO FL FIRST LIVING GMBH / BERLIN

Ich arbeite als COO für die FL First Living GmbH. Das Berliner Start-Up für Luxus-Immobilien und Servicedienstleistungen hatte sich mit seinem Konzept und der technischen Umsetzung verzettelt und stand kurz vor dem Scheitern. Ich überarbeite die internen Unternehmens-, Steuerungs- und Kommunikationsprozesse und das Geschäftsmodell. Ich entwickle die Corporate Identity, das Corporate Design, das Web- bzw. Portaldesign, die Pressearbeit sowie die Marketing-Strategie neu und betreue deren Implementierung. Ich konzipiere das Image-Video und setze es als Regisseur um. Ich führe ein Team von 18 Mitarbeitern und schule es zu den verschiedensten Sales- und Kommunikationsthemen. Zum Abschluss meiner Tätigkeit entwickle ich das Pitch-Deck für die Suche nach Venture Capital A Partnern. Da der Geschäftsführer und Business Angel Investor sich gegen eine Beteiligung von Venture Capitalists entscheidet und das Geschäft aus eigener Kraft zum Erfolg führen will, verlasse ich das Unternehmen. Knapp ein Jahr später wird das Unternehmen liquidiert.

2009 - 2015

COO / CMO STROKE ART FAIR GMBH / BERLIN

Als COO und CMO ist es meine Aufgabe die STROKE Art Fair GmbH in den Bereichen Messe, Event und Cultural Strategy Business zu skalieren. Mit über einer Dreiviertel Millionen Besuchern in den letzten 14 Jahren zählt unter anderem das Kunstmesse-Konzept STROKE zu den erfolgreichsten unabhängigen Kunstformaten in Deutschlands. Ich kümmere mich neben vielen geschäftlichen Aspekten, dem Marketing, der Pressearbeit sowie der Organisation und Durchführung der Messen auch um die erfolgreiche Skalierung des Event- und Cultural Strategy Business. Dazu zählen strategische Partnerschaften und Beratungsaufträge unter anderem mit **adidas, Lego, Audi, Mazda, Citroën, Philip Morris, Red Bull, X-Games, Mini** oder **Lufthansa**.

2008 - 2009

CREATIVE DIRECTOR SCHOLZ & FRIENDS / BERLIN

Ich werde von Scholz & Friends abgeworben und arbeite dort knapp 2 Jahre als Creative Director für Kunden wie **Tui, Mercedes Benz, Telekom** oder **Black Forest**. Neben der kreativen Führung und Weiterbildung des Teams geht es auch bei Scholz & Friends um die erfolgreiche Etablierung der Online-Unit im Kanon der Agenturdienstleistungen und den Schwerpunkt der „Digitalen Transformation“ klassischer Marketingstrategien und Workflows.

2006 - 2007

CREATIVE DIRECTOR & HEAD DIGITAL UNIT PLANTAGE / BERLIN

Ich arbeite 2 Jahre als Creative Director und Head Digital Unit der Agentur Plantage (heute zur **APERTO Gruppe** gehörend). Neben der Entwicklung von Kampagnen unter anderem für **MINI, Sony, Hyundai** oder die **Bertelsmannstiftung** bin ich zusätzlich für die Rekrutierung neuer Mitarbeiter und dem notwendigen Know-How-Transfer zwischen der Digital Unit und der Classic Unit zuständig.

2003 - 2005

CD ART & CD TEXT ARGONAUTEN / MÜNCHEN

Ich arbeite als CD Art und CD Text auf den Accounts von **PAYBACK** (komplette NL- Kommunikation mit über 15 Mio. Empfängern und Performance Marketing) und der **AUSKUNFT 11880** (Performance Marketing Kampagnen unter anderem mit Verona Feldbusch, Nina Hagen, Roberto Blanco und vielen weiteren B- und C-Prominenten).

2002 - 2003

LENKERHOF ALPINE RESORT*** / SCHWEIZ**

Nach dem „Platzen“ der ersten „Internet-Blase“ gehe ich für zwei Jahre in die Schweiz. Ich arbeite als „rechte Hand“ des Hoteldirektors an den meisten InHouse Marketing Themen wie dem Re-Design der Website, diversen Performance Marketing Kampagnen, Präsentationen und der Produktion verschiedener Print-Produkte. Das Hotel wird im Jahr 2004 zum besten 5***** Hotel in der Schweiz gekürt.

2000 - 2002

CYWARE NEW MEDIA / HEIDELBERG

Ich arbeite als Art Director und Projektmanager für CYWARE New Media. Bereits fünf Jahre vor der Gründung von Youtube entwickeln wir bereits Video- und Game-Portale, interaktive Websites und Musikkanäle.

COLLEGE FOR MEDIA AND DESIGN / HEIDELBERG

Parallel zu meiner Arbeit bei CYWARE New Media beginne ich eine verkürzte Ausbildung zum Mediengestalter / Digital. Da diese Ausbildung in diesem Jahr das erste Mal angeboten wird, berate ich den neuen und alten Lehrkörper bei verschiedenen „digitalen Themen“ wie Software Nutzung, UX oder Kreation.

1998 - 2000

AGENCY FOR WEBDESIGN / HEIDELBERG

Während meines Medizinstudiums gründe ich eine Agentur für Webdesign. Das erste Ziel, mit der Arbeit mein Studium zu finanzieren, weicht mit wachsendem Erfolg schnell dem Enthusiasmus für die neuen „digitalen Möglichkeiten“.

1998 - 2000

UNIVERSITÄT HEIDELBERG / HEIDELBERG

Ich studiere Medizin, beende das Studium aber kurz vor dem Physikum.